

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН Белорусской торгово- промышленной палаты



2020

Концептуальные основы стратегического плана

Этот документ
представляет основные
подходы к пониманию и
определению стратегического
развития Белорусской торгово-
промышленной
палаты до 2020 года.

Данный стратегический план
определяет основные векторы
развития БелТПП и направлен на
придание нового импульса нашему
стремлению предоставлять членам
БелТПП самые современные
и востребованные услуги
высочайшего класса,
активно продвигать национальный
экспорт, закреплять и развивать
роль БелТПП как крупнейшего
бизнес-сообщества страны.

Концептуальные основы стратегического плана

Стратегический план Белорусской торгово-промышленной палаты содержит приоритеты ее развития до 2020 года и основные направления, в которых БелТПП будет работать для достижения поставленных целей.

Это гибкий документ, который может корректироваться и изменяться в зависимости от новой и/или дополнительной информации.

Стратегический план не является отдельным документом.

Он будет работать во взаимодействии с ежегодными комплексными планами работы БелТПП.

При этом БелТПП и ее члены будут понимать, какой мы хотим видеть Палату к 2020 году.

Приоритеты развития БелТПП



Национальный экспорт

Продвижение экспорта белорусских товаров и услуг носит наступательный и плановый характер



«Одно окно» для бизнеса

БелТПП оказывает весь спектр услуг в сфере осуществления внешнеэкономической деятельности



«Здесь и сейчас»

Членам БелТПП доступен максимальный спектр услуг с компьютера и любого мобильного устройства



Крупнейший бизнес-союз

Каждый субъект хозяйствования страны знает об активной поддержке БелТПП бизнеса

ПРОДВИЖЕНИЕ ЭКСПОРТА БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НОСИТ НАСТУПАТЕЛЬНЫЙ И ПЛАНОВЫЙ ХАРАКТЕР

Основные направления:

- расширяется география сотрудничества с партнерами стран «дальней дуги», в том числе тех, где отсутствуют белорусские дипломатические представительства;
- планирование внешнеэкономических мероприятий осуществляется с учетом маркетинговых исследований зарубежных рынков, мониторинга потребностей бизнеса и интересов членов БелТПП;
- обеспечивается планомерное взаимодействие с руководителями государственных органов, закрепленными за конкретными странами и регионами, по обеспечению наращивания объемов и диверсификации экспорта товаров и услуг;
- на постоянной основе проводятся встречи в формате B2D руководителей белорусских предприятий и организаций с:
 - руководителями зарубежных дипломатических миссий, аккредитованных в Республике Беларусь;
 - представителями торгово-экономических служб дипломатических миссий, аккредитованных в Республике Беларусь (День торгового советника);
 - руководителями заграничных учреждений Республики Беларусь;
 - почетными консулами иностранных государств в Республике Беларусь.
- активизируется работа советов делового сотрудничества, создаваемых исключительно по инициативе бизнеса и возглавляемых авторитетными представителями делового сообщества;
- развивается институт представителей БелТПП за рубежом как одна из важных опорных точек международной деятельности БелТПП;
- развивается конгрессная деятельность;
- деловые мероприятия организуются в новом формате с акцентом на B2B и B2G;
- в разных странах ежегодно организуются международные форумы-выставки Made in Belarus;
- в каждом областном центре ежегодно проводится масштабное выставочно-конгрессное международное мероприятие;
- развивается договорная база международного сотрудничества БелТПП с зарубежными партнерами.

БЕЛОРУССКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА СТАНОВИТСЯ «ОДНИМ ОКНОМ» ДЛЯ БИЗНЕСА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основные направления:

- членам БелТПП доступен полный спектр услуг, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности, включая новые услуги:
 - консультирование по вопросам национального и международного права, осуществления внешнеэкономической деятельности;
 - юридическое, организационное и документальное сопровождение внешнеэкономической деятельности;
 - правовую экспертизу проектов учредительных документов и правовых актов, регулирующих деятельность организаций;
 - юридическое сопровождение различного рода сделок, а также покупки или продажи доли в уставном фонде организации;
 - досудебное урегулирование споров;
 - маркетинговые исследования зарубежных рынков, поиск деловых партнеров, предоставление необходимой информации о товарах и услугах;
 - патентные исследования на патентную чистоту объектов экспорта;
- значительная часть внутрихозяйственных споров регулируется путем применения процедуры медиации в БелТПП, внешнеэкономических – в Международном арбитражном суде при БелТПП;
- существенно расширен спектр услуг в сфере делового обучения, предоставляемых членам БелТПП в рамках вноса, в том числе в регионах;
- БелТПП по предложению своих членов формирует «повестку дня» деловых кругов для органов власти в сфере внешнеэкономической деятельности;
- членство в БелТПП гарантирует получение современных и эффективных информационно-аналитических продуктов;
- услуги оказываются зарубежным партнерам, стремящимся работать в Беларуси;
- бизнес-процессы и услуги системы БелТПП соответствуют требованиям современных стандартов (ISO 9001, ISO 26000 и др.) и ведущим мировым практикам.

ЧЛЕНАМ БЕЛТПП ДОСТУПЕН МАКСИМАЛЬНЫЙ СПЕКТР СОВРЕМЕННЫХ И КАЧЕСТВЕННЫХ УСЛУГ С КОМПЬЮТЕРА И ЛЮБОГО МОБИЛЬНОГО УСТРОЙСТВА

Основные направления:

- развивается система сервисной поддержки бизнеса: расширяется портфель электронных сервисов с одновременным ростом их качества и скорости оказания;
- более 50 процентов услуг доступны в режиме online с возможностью отслеживать ход их выполнения;
- услуги предоставляются через личный кабинет члена БелТПП на портале электронных услуг БелТПП;
- формируется единая база сертификации, экспертизы и оценки с возможностью оптимизации взаимодействия с заинтересованными органами;
- организуется работа «общественной приемной» и проводятся online-консультации для членов БелТПП;
- внедряются подсистемы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM система БелТПП);
- обеспечивается функционирование электронной базы мероприятий БелТПП;
- внедряются средства поддержки коллективной совместной работы (groupware), включая системы электронного документооборота, управления проектами, видеоконференцсвязи и обмена сообщениями, а также совместную базу знаний;
- весь спектр информации и услуг доступен через мобильные приложения БелТПП.

КАЖДЫЙ СУБЪЕКТ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ СТРАНЫ ЗНАЕТ ОБ АКТИВНОЙ ПОДДЕРЖКЕ БЕЛТПП БИЗНЕСА

Основные направления:

- увеличение членской базы – минимум 20 процентов к концу 2020 года;
- для продвижения БелТПП широко используются современные маркетинговые коммуникации;
- обеспечено постоянное взаимодействие с основными национальными и региональными средствами массовой информации, системное присутствие в сети Интернет;
- стратегия маркетинга и коммуникаций выстроена с акцентом на целевое продвижение услуг БелТПП, освещение историй успеха БелТПП и ее членов;
- определены постоянные места распространения информации о БелТПП;
- на мероприятиях широко применяются современные технологии, включая потоковое вещание видео.